



Daimler Truck AG

Informacije za medije

9. januar 2024

V letu 2023 dosegli nov prodajni rekord in z 22,1 % tržnim deležem postali vodilni ponudnik težkih tovornih vozil v Sloveniji

Autocommerce z jasnimi in ambicioznimi cilji vstopa v leto 2024




- **Zgodovinski mejnik Mercedes-Benz v Sloveniji: v letu 2023 prodanih 594 težkih tovornih vozil.**
- **S tem je Autocommerce dosegel 22,1-odstotni tržni delež in postal vodilni ponudnik težkih tovornih vozil pri nas.**
- **Najbolje prodajani model je Actros L, letos nagrajen tudi z laskavim nazivom Slovenski tovornjak leta 2023. V segmentu gradbeništvaja je najbolje prodajani model Arocs.**
- **Zavidljivo stanje slovenskega voznega parka, ki predstavlja dobrih 35 tisoč tovornjakov nad 7,5 ton: četrtnina vozil je mlajših od treh let. Mercedes-Benz je z dobrimi enajst tisoč tovornjaki in skoraj 33-odstotnim tržnim deležem prva znamka v Sloveniji. To pomeni, da je vsak tretji registrirani tovornjak v Sloveniji znamke Mercedes-Benz.**
- **V letu 2024 začetek prodaje težko pričakovanega eActrosa 600, ki postavlja nove standarde na področju tehnologije, trajnosti, oblike in dobičkonosnosti.**

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | T/P +49 711 8485-0 | T/F +49 711 8485-2000 | contact@daimlertruck.com | www.daimlertruck.com

Daimler Truck AG, Stuttgart | Sedež in sodišče registracije/Domicile and Court of Registry: Stuttgart, št. HRB/Commercial Register No.: 762884
Predsednik nadzornega sveta/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Upravni odbor/Board of Management: Martin Daum, predsednik/Chairman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Karin Rådström, Stephan Unger

 in Mercedes-Benz so registrirane blagovne znamke družbe Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Nemčija.

- **Autocommerce razširja poprodajne storitve s po meri izdelanimi servisnimi pogodbami Mercedes-Benz, ki strankam omogočajo popoln nadzor nad stroški ob privlačni ceni in z ohranjanjem vrednosti vozila.**
- **Autocommerce svojim strankam zagotavlja novo brezplačno storitev Serviceline AAS, s katero stranke prejmejo odškodnino za dneve, ko njihovo vozilo ne obratuje.**
- **Novost na trgu: inovativna storitev Mercedes-Benz Uptime, ki združuje inteligentno povezovanje vozila z intenzivno podporo strankam.**

Ljubljana, 9. januar 2024 – Podjetje Autocommerce, član skupine Emil Frey in generalni uvoznik tovornih vozil Daimler Truck AG v Sloveniji, je doseglo nov prodajni rekord. V letu 2023 so prodali kar **594 tovornih vozil Mercedes-Benz**, kar je največje število prodanih tovornih vozil v zgodovini poslovanja družbe. S tem je Autocommerce dosegel **22,1-odstotni tržni delež** in postal vodilni ponudnik težkih tovornih vozil v Sloveniji. To pomeni, da je skoraj vsako četrto novo prodano tovorno vozilo na slovenskih cestah znamke Mercedes-Benz.

Izjemen dosežek potrjuje kakovost in zanesljivost tovornih vozil Mercedes-Benz, ki svojo obljubo znamke **Trucks you can trust** uresničujejo pri svojem vsakodnevnem delu. Tovorna vozila Mercedes-Benz so namenjena različnim segmentom prevoznitva, od distribucije do gradbeništva, od logistike do mednarodnega transporta in javnega sektorja. Z napredno tehnologijo, varnostjo, udobjem in ekonomičnostjo zagotavljajo najboljšo rešitev za vsako potrebo.

Med 594 prodanimi vozili je prevladoval model Actros, ki je bil prodan v 375 primerkih, sledil mu je model Arocs s 199 prodanimi vozili. Preostalih 20 vozil je bilo razdeljenih med modele Atego, Econic in Unimog. Model Actros L, ki predstavlja paradnega konja Mercedes-Benz Trucks ponudbe, je v letu 2023 osvojil tudi laskav naziv Slovenski tovornjak leta 2023, kar še dodatno potrjuje njegovo priljubljenost med strankami in vozniki.

Kot poudarja **Rasto Oderlap**, direktor podjetja Autocommerce, so tovornjaki in avtobusi hrbtenica gospodarstva in družbe. *»Brez njih svet obstoji, zato v Autocommerceu delamo za vse, ki svet ohranjajo v gibanju. Prav zato smo tako ponosni na svoj prodajni uspeh in se ob tem iskreno zahvaljujemo svojim strankam, saj so one tiste, ki poganjajo ta svet,«* je povedal Oderlap o lanskem rekordu in poslanstvu podjetja Autocommerce.

Rasto Oderlap pojasnjuje, da je njihovo gonilo zagotoviti strankam najboljšo možno podporo pri njihovem poslu, zato jim ponujajo prava vozila in storitve in skrbijo za brezhlebno vzdrževanje. *»Prepričani smo, da je odličen rezultat posledica kakovosti in zanesljivosti tovornih vozil Mercedes-Benz, ki svojo obljubo znamke Trucks you can trust uresničujejo pri svojem vsakodnevnem delu. Dodatno k uspešnemu poslovanju pomembno prispeva tudi odlična prodajna in poprodajna ekipa, servisna mreža z visoko motiviranimi in usposobljenimi zaposlenimi ter razpoložljivost nadomestnih delov,«* še dodaja Rasto Oderlap, direktor podjetja Autocommerce.

Načrti in novosti v letu 2024

Pri Autocommerceu za leto 2024 napovedujejo nadaljnjo krepitev vodilnega položaja na trgu in prve prodaje električnih gospodarskih vozil Mercedes-Benz. V drugi polovici leta lahko tudi slovenske stranke pričakujejo nekaj novosti, ki bodo prvič predstavljene na sejmu IAA v Hannoveru.

Leto 2024 bodo zaznamovali novi standardi Evropske unije za varnostne asistenčne sisteme na podlagi posodobljene uredbe o splošni varnosti GSR (General Safety Regulation, Uredba 2019/2144 (EU)) za izboljšanje splošne varnosti v cestnem prometu. Mercedes-Benzovi obstoječi varnostni asistenčni sistemi ne le izpolnjujejo nove standarde, temveč jih v nekaterih primerih tudi presegajo. S tem

Mercedes-Benz znova dokazuje svojo tehnološko dovršenost in zavezo zagotoviti voznikom najboljšo možno podporo in pomoč na poti.

eActros 600 – donosna naložba

Z letom 2024 se Mercedesove stranke v Sloveniji že lahko veselijo začetka prodaje težko pričakovanega eActrosa 600, ki postavlja nove standarde na področju tehnologije, trajnosti, oblike in dobičkonosnosti.

Z dosegom 500 km, novo razvitim akumulatorjem LFP z življenjsko dobo do 1.200.200 km, megavatnim polnjenjem z 20 na 80 odstotkov v približno 30 minutah, inovativno električno osjo z največjo močjo do 600 kw ter šestletnim podaljšanim jamstvom je električni eActros trajnosten in dobičkonosen hkrati.

Mercedes-Benz ServiceContracts – vedno transparentni stroški, privlačna cena in maksimalna mobilnost z ohranjanjem vrednosti vozila

Pomembno dodano vrednost za Mercedes stranke predstavljajo tudi nove servisne pogodbe s po meri izdelanimi paketi storitev, ki so jih v podjetju lansirali konec leta 2023. Servisne pogodbe strankam zagotavljajo privlačne, vedno predvidljive in transparentne servisne stroške, maksimalno mobilnost in ohranjanje vrednosti vozila. Na voljo je kar šest različnih servisnih paketov, ki nudijo različne stopnje kritja: BestBasic, Extend, ExtendPlus, Select, SelectPlus in Complete.

Mercedes-Benz Uptime – inteligentna povezava za še učinkovitejšo uporabo vozila

Za drugo polovico leta v podjetju Autocommerce napovedujejo lansiranje inovativne storitve Mercedes-Benz Uptime, ki združuje inteligentno povezovanje vozila z intenzivno podporo strankam. Povsem avtomatizirana telediagnoza Mercedes-Benz Uptime nadzoruje stanje različnih sistemov v vozilu v realnem času in tako omogoča zaznavanje kritičnih stanj. Z združevanjem zaznanih potrebnih popravil in vzdrževalnih del se lahko zmanjša število nenačrtovanih obiskov delavnice. Rezultat: boljše načrtovanje obiskov delavnice, večja razpoložljivost vozila in višja stopnja prometne varnosti.

Ob tem je pomembno poudariti, da servisne pogodbe v povezavi s storitvijo Mercedes-Benz Uptime in portalom FleetBoard pomembno prispevajo k optimizaciji skupnih stroškov lastništva.

AAS Serviceline – Servisno zagotovilo za vozila Actros in Arocs

V podjetju Autocommerce dodatno učinkovitost in zanesljivost pri vzdrževanju tovornih vozil Mercedes-Benz svojim strankam zagotavljajo z novo brezplačno storitvijo Serviceline AAS, s katero stranke prejmejo odškodnino za dneve, ko njihovo vozilo ne obratuje. AAS je na voljo za večino novih vozil Actros in Arocs, ki so bila prvič kupljena v Sloveniji, in sicer pri generalnem uvozniku Daimler Truck AG, ter so v času uveljavljanja registrirana v Sloveniji in se uporabljajo. AAS velja dve leti od datuma prve registracije vozila za določene primere okvar, ki jih krijeta jamstvo ali kulanca.

Če popravilo traja dlje kot 24 ur, strankam povrnejo pavšalni znesek za izpad vozila v višini 180 € za vsak nadaljnji dan od preteka 24 ur po začetku servisnega popravila. Pavšalni znesek za izpad vozila povrnejo v obliki vrednostnega bona. Bone lahko stranke unovčijo za plačilo servisnih storitev ali nakup originalnih nadomestnih delov in dodatne opreme v pooblaščenih servisnih mreži Mercedes-Benz v Sloveniji.

Pogoj za uveljavljanje je, da so vsi servisni pregledi opravljeni redno, po napotkih proizvajalca in v pooblaščenih servisnih centrih Mercedes-Benz Trucks ter so v skladu z določili in zahtevanimi postopki AAS.

O podjetju Autocommerce

Podjetje Autocommerce, d.o.o., član skupine Emil Frey na slovenskem trgu težkih tovornih vozil, specializiranih vozil in avtobusov kot generalno zastopstvo družbe Daimler Truck AG zastopa blagovne znamke Mercedes-Benz, Setra, Omniplus, Unimog in Fuso. Zaposluje 84 visoko usposobljenih sodelavcev. V lastnem prodajno servisnem centru v Ljubljani visoko usposobljeni sodelavci poskrbijo za hitro in strokovno delo, povezano z gospodarskimi vozili. Dodatno podporo Mercedesovim strankam v Sloveniji zagotavljajo štirje pooblaščenih servisni partnerji Mercedes-Benz: A-MB d.o.o., Maribor, Prigo, d.o.o., Brezovica, Prigo d.o.o., PE Hoče, Avtomehanika Cotman d.o.o., Stahovica in DC Dominko center d.o.o., Ptuj.

Kontakt za medije:

Tanja Činč, 031 385 815, tanja.cinc@autocommerce.si

Več informacij o družbi Autocommerce:

www.mercedes-benz-trucks-autocommerce.si

Več informacij o vozilih Mercedes-Benz Trucks:

www.mercedes-benz-trucks.si

Izjave o prihodnjem razvoju:

Ta dokument vsebuje izjave o prihodnjem razvoju na podlagi naše sedanje ocene delovanja v prihodnosti. Besede, kot so »prizadevati«, »ambicija«, »predvidovati«, »predpostavljati«, »meniti«, »ocenjevati«, »pričakovati«, »nameravati«, »lahko/bi lahko«, »načrtovati«, »projicirati«, »bi moral« in podobne zaznamujejo takšne izjave o prihodnjem razvoju. Te izjave so izpostavljene številnim tveganjem in negotovostim. Nekaj primerov za to: neugoden razvoj gospodarske situacije, zlasti zmanjšano povpraševanje na naših najpomembnejših prodajnih trgih, poslabšanje naših možnosti refinanciranja na posojilnih in finančnih trgih, neizogibni dogodki višje sile, denimo naravne katastrofe, pandemije, teroristične akcije, politični nemiri, oboroženi spopadi, industrijske nezgode in njihove posledice na naše prodajne, nakupne, proizvodne ali finančne aktivnosti, spremembe menjalniških tečajev, carinskih in zunanjetrgovinskih predpisov, sprememba potrošniškega obnašanja, morebitno zmanjšanje sprejemljivosti naših izdelkov in storitev s posledično oviranim uveljavljanjem cen in izkoriščanjem proizvodnih zmogljivosti, zvišanja cen goriv in surovin, prekinitve proizvodnje zaradi težav z dobavo materialov, stavk zaposlenih ali neplačilne sposobnosti dobaviteljev, upad odprodajnih cen rabljenih vozil, uspešna realizacija ukrepov za zmanjšanje stroškov in zvečanje učinkovitosti, poslovni izgledi družb, pri katerih imamo pomembne deleže, uspešna realizacija strateških kooperacij in skupnih podjetij (konzorcijev), spremembe zakonov, določil in uradnih smernic, zlasti v zvezi z izpusti vozil, porabo goriva in vamostjo, ter zaključek tekočih uradnih preiskav ali preiskav, ki so jih odredili upravni organi, in izid odprtih ali grozečih prihodnjih pravnih postopkov ter druga tveganja in nepredvidljivi zapleti, od katerih so nekateri opisani v tem/našem aktualnem poslovnem poročilu ali v aktualnem vmesnem poročilu pod naslovom »Poročilo o tveganju in priložnostih«. Če se zgodi kateri od teh dejavnikov negotovosti ali kakšen drug nepredvidljiv zaplet ali se domneve, na katerih temeljijo te izjave, izkažejo za nepravilne, lahko dejanski rezultati občutno odstopajo od rezultatov, ki so navedeni v teh izjavah ali so implicitno izraženi. Nimamo namena redno posodabljati izjav o prihodnjem razvoju in ne prevzemamo te obveznosti, saj te izjave temeljijo izključno na okoliščinah, ki so obstajale na dan objave.

Na kratko o družbi Daimler Truck

Družba Daimler Truck Holding AG (»Daimler Truck«) je eden največjih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil z več kot 40 glavnimi lokacijami in več kot 100.000 zaposlenimi po vsem svetu. Ustanovitelji družbe Daimler Truck so pred dobrimi 125 leti s svojimi tovornimi vozili in avtobusi ustvarili sodobno transportno industrijo. Težnje podjetja se do danes niso spremenile, saj si prizadeva za en sam cilj: Daimler Truck dela za vse, ki ohranjajo svet v gibanju. Njegove stranke ljudem omogočajo mobilnost in blago dostavijo na cilj zanesljivo, točno in varno. Daimler Truck zagotavlja tehnologije, izdelke in storitve, ki jih potrebujejo za to. To velja tudi za prehod na CO₂-nevtralnno vožnjo. Podjetje si prizadeva za uspeh trajnostnega transporta s poglobljenim tehnološkim znanjem in jasnim pogledom na potrebe svojih strank. Poslovne dejavnosti družbe Daimler Truck so razdeljene na pet segmentov poročanja: Trucks North America (TN) z znamkama tovornih vozil Freightliner in Western Star ter znamko šolskih avtobusov Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) z znamkami gospodarskih vozil FUSO, BharatBenz in RIZON. Mercedes-Benz (MB) z istoimensko znamko tovornih vozil. Daimler Buses (DB) z avtobusi znamk Mercedes-Benz in Setra. Novo podjetje za finančne storitve družbe Daimler Truck (DTFS) tvori peti segment. Paleta izdelkov v segmentih tovornih vozil vključuje lahka, srednje teža in teža tovorna vozila za tranzitni promet, dostavni promet in prevoz na gradbišču, posebna vozila, ki se uporabljajo predvsem v komunali, in industrijske motorje. Paleta izdelkov v segmentu avtobusov vključuje mestne avtobuse, šolske in medkrajevne avtobuse, potovalne avtobuse ter šasije avtobusov. Podjetje poleg prodaje novih in rabljenih gospodarskih vozil ponuja tudi poprodajne storitve in rešitve poveztljivosti.