



J

Daimler Truck AG

Informacije za medije

Datum: 27. junij 2024

Mercedes-Benz Trucks odpira eActros 600 Experience World v centru za pomoč strankam v Wörthu




- Nov paviljon ponuja obsežne informacije in doživetja za stranke podjetja Mercedes-Benz Trucks v povezavi s tovornimi vozili za tranzitni promet z akumulatorskim električnim pogonom.
- Experience World je del obsežnega koncepta dogodkov na lokaciji Wörth.
- Poudarek na preobrazbi v e-mobilnost: vizualni kontrast k obstoječemu centru za pomoč strankam.
- Dolgoročna uporaba: paviljon je mogoče opremiti z različnimi temami.
- Stina Fagerman, vodja trženja, prodaje in storitev pri Mercedes-Benz Trucks: »Sodobni svet doživetij eActros 600 Experience World že vizualno izraža naše prizadevanje, da z inovativnimi izdelki in storitvami poskrbimo za trajnostno mobilnost v prihodnosti. Hkrati v našem paviljonu predstavljamo vozilo eActros 600 kot del integrirane rešitve za vstop v e-mobilnost.«

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com

sedež/Domicile: Stuttgart, sodišče registracije/Court of Registry: AG Stuttgart, št. HRB/Commercial Register No.: 762884

Predsednik nadzornega sveta/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Upravni odbor/Board of Management: Martin Daum, predsednik/Chairman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Karin Rådström, Eva Scherer, Stephan Unger

 in Mercedes-Benz so registrirane blagovne znamke družbe Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Nemčija.

Leinfelden-Echterdingen/Wörth am Rhein – Purističen dizajn, jasne linije, aerodinamična oblika, najsodobnejše funkcije: Z vozilom Mercedes-Benz eActros 600, zasnovanim posebej za tranzitni promet vozil na akumulatorski električni pogon, z načrtovanim začetkom serijske proizvodnje konec leta 2024 Mercedes-Benz Trucks v številnih pogledih naznanja novo obdobje transportne panoge. Ti atributi pa ne odlikujejo zgolj samega vozila, temveč tudi svet doživetij eActros 600 Experience World, posebej vzpostavljen v centru za pomoč strankam. Tukaj lahko stranke podjetja Mercedes-Benz Trucks doživijo popolnoma električno tovorno vozilo v najrazličnejših medijskih formatih z vsemi pomembnimi informacijami o vozilu in z njim povezanih storitvah. Obenem paviljon omogoča vpogled v zgodovino Mercedes-Benz Trucks in tovarno podjetja na lokaciji Wörth.

Stina Fagerman, vodja trženja, prodaje in storitev pri Mercedes-Benz Trucks: »Sodobni svet doživetij eActros 600 Experience World že vizualno izraža naše prizadevanje, da z inovativnimi izdelki in storitvami poskrbimo za trajnostno mobilnost v prihodnosti. Hkrati v našem paviljonu predstavljamo vozilo eActros 600 kot del integrirane rešitve za vstop v e-mobilnost.«

V prihodnost usmerjena arhitektura

eActros 600 Experience World, ki je bil povsem načrtno zasnovan kot kontrast k centru za pomoč strankam Wörth, predstavlja mobilnost prihodnosti in naznanja prehod z dizelskega goriva na električno energijo: organske krivulje, bela barva in naravni materiali simbolizirajo svet lokalnega CO₂-nevtralnega cestnega prevoza blaga v bližnji prihodnosti. Prostostoječ, samonosilen paviljon se ponaša s trajnostno leseno konstrukcijo, njegova okrogla oblika pa predstavlja vizualni kontrast k bolj običajnemu, pravokotnemu centru za pomoč strankam. Zaobljeni deli sten v paviljonu neopazno prehajajo eden v drugega, v notranjosti pa se na zelo kompaktnem prostoru brezhibno zvrsti več tematskih otokov. Celotna podoba paviljona, oblikovanega z materiali, kot so plošče iz lesnih vlaken, nerjavno jeklo, kavčuk ali steklo, ustvarja vtis urejenosti in je tako primerno okolje za novi eActros 600, ki med drugim postavlja nova merila s svojim »čistim« dizajnom.

Obisk v svetu doživetij eActros 600 Experience World se začne v kinu s kratkim filmom o podjetju Mercedes-Benz Trucks in tovarni v Wörthu. Sledi postaja z velikimi zasloni na dotik, na katerih lahko obiskovalci raziščejo različne vidike e-mobilnosti in vozila eActros 600 – zlasti v zvezi z udobjem in obliko, dobičkonosnostjo, trajnostjo in storitvami, kot je eConsulting. Zunaj se na 23 metrov dolgi LED-steni predvaja več slikovno bogatih filmov o vozilu eActros 600. Vrhunec paviljona je predstavitev vozila v odprtem polkrogu na površini 120 kvadratnih metrov s 40 kvadratnih metrov veliko LED-steno in svetlobno instalacijo.

eActros 600 Experience World vključuje tudi območje za svetovanje,časni delovni prostor za stranke in prostor za posebne razstave. Paviljon je primeren za dolgoročno uporabo in ga je mogoče opremiti z različnimi temami.

eActros 600 Experience World lahko obiščete med običajnim odpiralnim časom centra za pomoč strankam v tovarni Mercedes-Benz v Wörthu. Je del obsežnega doživetvenega in komunikacijskega koncepta za stranke podjetja Mercedes-Benz Trucks. Ta bo v prihajajočih 18 mesecih vključeval tudi doživetje vožnje z vozilom eActros 600 na izbranih poteh na jugozahodu države za stranke iz celotne Evrope ter

vodenja skozi eTruck Charging Park in največjo montažno tovarno Mercedes-Benz Trucks v Wörthu.

[FOTOGALERIJA>](#)

Kontaktna oseba za medije:

Tanja Činč, 031 385 815, tanja.cinc@autocommerce.si

Nadaljnje informacije družbe Daimler Truck so na voljo na spletnih straneh:
newsroom.daimlertruck.com in www.daimlertruck.com

Izjave o prihodnjem razvoju:

Ta dokument vsebuje izjave o prihodnjem razvoju na podlagi naše sedanje ocene delovanja v prihodnosti. Besede, kot so »prizadevati«, »ambicija«, »predvidovati«, »predpostavljati«, »meniti«, »ocenjevati«, »pričakovati«, »nameravati«, »lahko/bi lahko«, »načrtovati«, »projicirati«, »bi morali« in podobne zaznamujejo takšne izjave o prihodnjem razvoju. Te izjave so izpostavljene številnim tveganjem in negotovostim. Nekaj primerov za to: neugoden razvoj gospodarske situacije, zlasti zmanjšano povpraševanje na naših najpomembnejših prodajnih trgih, poslabšanje naših možnosti refinanciranja na posojilnih in finančnih trgih, neizogibni dogodki višje sile, denimo naravne katastrofe, pandemije, teroristične akcije, politični nemiri, oboroženi spopadi, industrijske nezgode in njihove posledice na naše prodajne, nakupne, proizvodne ali finančne aktivnosti, spremembe menjalniških tečajev, carinskih in zunanjetrgovinskih predpisov, sprememba potrošniškega obnašanja, morebitno zmanjšanje sprejemljivosti naših izdelkov in storitev s posledično oviranim uveljavljanjem cen in izkoriščanjem proizvodnih zmogljivosti, zvišanja cen goriv in surovin, prekinitve proizvodnje zaradi težav z dobavo materialov, stavk zaposlenih ali neplačilne sposobnosti dobaviteljev, upad odprodajnih cen rabljenih vozil, uspešna realizacija ukrepov za zmanjšanje stroškov in zvečanje učinkovitosti, poslovni izgledi družb, pri katerih imamo pomembne deleže, uspešna realizacija strateških kooperacij in skupnih podjetij (konzorcijev), spremembe zakonov, določil in uradnih smernic, zlasti v zvezi z izpusti vozil, porabo goriva in varnostjo, ter zaključek tekočih uradnih preiskav ali preiskav, ki so jih odredili upravni organi, in izid odprtih ali grozečih prihodnjih pravnih postopkov ter druga tveganja in nepredvidljivi zapleti, od katerih so nekateri opisani v tem/našem aktualnem poslovnem poročilu ali v aktualnem vmesnem poročilu pod naslovom »Poročilo o tveganju in priložnostih«. Če se zgodi kateri od teh dejavnikov negotovosti ali kakšen drug nepredvidljiv zaplet ali se domneve, na katerih temeljijo te izjave, izkažejo za nepravilne, lahko dejanski rezultati občutno odstopajo od rezultatov, ki so navedeni v teh izjavah ali so implicitno izraženi. Nimamo namena redno posodabljati izjav o prihodnjem razvoju in ne prevzemamo te obveznosti, saj te izjave temeljijo izključno na okoliščinah, ki so obstajale na dan objave.

Na kratko o družbi Daimler Truck

Družba Daimler Truck Holding AG (»Daimler Truck«) je eden največjih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil z več kot 40 glavnimi lokacijami in več kot 100.000 zaposlenimi po vsem svetu. Ustanovitelji družbe Daimler Truck so pred dobrimi 125 leti s svojimi tovornimi vozili in avtobusi ustvarili sodobno transportno industrijo. Težnje podjetja se do danes niso spremenile, saj si prizadeva za en sam cilj: Daimler Truck dela za vse, ki ohranjajo svet v gibanju. Njegove stranke ljudem omogočajo mobilnost in blago dostavijo na cilj zanesljivo, točno in varno. Daimler Truck zagotavlja tehnologije, izdelke in storitve, ki jih potrebujejo za to. To velja tudi za prehod na CO₂-nevtravno vožnjo. Podjetje si prizadeva za uspeh trajnostnega transporta s poglobljenim tehnološkim znanjem in jasnim pogledom na potrebe svojih strank. Poslovne dejavnosti družbe Daimler Truck so razdeljene na pet segmentov poročanja: Trucks North America (TN) z znamkama tovornih vozil Freightliner in Western Star ter znamko šolskih avtobusov Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) z znamkami gospodarskih vozil FUSO, BharatBenz in RIZON. Mercedes-Benz (MB) z istoimensko znamko tovornih vozil. Daimler Buses (DB) z avtobusi znamk Mercedes-Benz in Setra. Novo podjetje za finančne storitve družbe Daimler Truck (DTFS) tvori peti segment. Paleta izdelkov v segmentih tovornih vozil vključuje lahka, srednje težka in težka tovorna vozila za tranzitni promet, dostavni promet in prevoz na gradbišču, posebna vozila, ki se uporabljajo predvsem v komunalni, in industrijske motorje. Paleta izdelkov v segmentu avtobusov vključuje mestne avtobuse, šolske in medkrajevne avtobuse, potovalne avtobuse ter šasije avtobusov. Podjetje poleg prodaje novih in rabljenih gospodarskih vozil ponuja tudi poprodajne storitve in rešitve povezanosti.