

## Informacije za medije

2. julij 2024

## Daimler Truck združuje ponudbe e-infrastrukture in storitev polnjenja v Evropi pod novo znamko TruckCharge



- **TruckCharge vključuje svetovanje, strojno opremo in digitalne storitve**
- **Ponudba, neodvisna od znamke tovornega vozila**
- **Uradna predstavitev septembra na sejmu IAA Transportation v Hannoveru**
- **Karin Rådström, direktorica podjetja Mercedes-Benz Trucks: »Našim strankam želimo omogočiti preprosto in dobičkonosno e-mobilnost – tudi poleg nakupa električnih tovornih vozil. S TruckCharge zdaj združujemo našo paleto rešitev pod eno znamko in načrtujemo nenehno širjenje portfelja.«**

Leinfelden-Echterdingen – Daimler Truck v Evropi uvaja novo znamko TruckCharge. Pod tem imenom podjetje združuje vse svoje obstoječe in prihodnje storitve, povezane z e-infrastrukturo in polnjenjem električnih tovornih vozil, tj. svetovanje, strojno opremo in digitalne storitve. Daimler Truck s tem želi strankam ponuditi ekonomičen celostni paket, od

pridobivanja energije do obratovanja vozila, da bodo lahko izkoristile poln potencial elektrifikacije. TruckCharge je namenjen tako upraviteljem voznih parkov tovornih vozil kot industrijskim podjetjem z lastnim voznim parkom tovornih vozil ali voznim parkom, ki ga upravljajo zunanji izvajalci. Ker se običajno uporabljajo vozila različnih proizvajalcev, je TruckCharge na voljo neodvisno od znamke tovornega vozila. Podjetje Daimler Truck bo TruckCharge uradno predstavilo septembra na sejmu IAA Transportation v Hannoveru.

*Karin Rådström, direktorica podjetja Mercedes-Benz Trucks: »Našim strankam želimo omogočiti preprosto in dobičkonosno e-mobilnost – tudi poleg nakupa električnih tovornih vozil. S TruckCharge zdaj združujemo našo paleto rešitev pod eno znamko in načrtujemo nenehno širjenje portfelja.«*

### **Izboljšanje skupnih stroškov upraviteljev voznih parkov**

Ponudba svetovanja za upravitelje voznih parkov je del celovitega ekosistema za izboljšanje skupnih stroškov električnih tovornih vozil Daimler Truck. Strokovnjaki proizvajalca že dalj časa podpirajo stranke, ki uporabljajo vozila, pri elektrifikaciji njihovih voznih parkov in mest za shranjevanje in vzdrževanje. Pri tem je poudarek na svetovanju v zvezi z električnimi tovornimi vozili ter načrtovanju, izgradnji in oblikovanju polnilne infrastrukture v garaži ter povezavi z omrežjem. Svetovalci podjetja Daimler Truck lahko pomagajo tudi pri iskanju možnosti javnega financiranja za infrastrukturo in vozila.

### **Polnilne postaje za garaže strank – digitalne storitve**

Daimler Truck svojim strankam ponuja tudi možnost nakupa postaj za hitro polnjenje prek svojih trgovcev. Ponudba za t. i. »Depot Charging« vključuje svetovanje, prodajo strojne opreme in tehnične storitve ter finančne rešitve za polnilno infrastrukturo prek Daimler Truck Financial Services. Usposobljeni partnerji podjetja Daimler Truck lahko po želji izvedejo tudi namestitve. Cilj je zagotoviti nemoten postopek polnjenja in visoko razpoložljivost vozil. Začelo se je konec maja letos v Nemčiji s prvimi pilotnimi projekti pri različnih trgovcih, trenutno poteka lansiranje, postopoma pa se bodo pridružile tudi druge evropske države. Strateški partner za polnilne postaje je podjetje Alpitronic.

Digitalne storitve zajemajo upravljanje voznega parka, vključno z inteligentnim upravljanjem polnjenja. Ponudbo zaokrožujejo ustrezne funkcije plačevanja za polnjenje zunaj garaže (»Public Charging« – javno polnjenje).

### **Svetovanje industrijskim podjetjem o CO<sub>2</sub>-nevtralnih dobavnih verigah**

Vse več industrijskih podjetij želi, da bi bile njihove dobavne verige CO<sub>2</sub>-nevtralne. Strokovnjaki podjetja Daimler Truck so za to razvili posebno ponudbo svetovanja. Skupaj s strankami ocenijo poti na področju nabavne in prodajne logistike, ki jih je treba elektrificirati, ter ob vključitvi posameznih upraviteljev voznih parkov vzpostavijo optimalno načrtovanje poti z ustreznimi polnilnimi mesti. Na tej osnovi svetovalci izoblikujejo individualne rešitve za polnjenje, tako za

industrijska podjetja kot za špediterje. Prva stranka za to je bila družba Mercedes-Benz Group AG v sodelovanju s podjetjem Große-Vehne kot logističnim partnerjem.

## FOTOGALERIJA>

Kontaktna oseba za medije:

**Tanja Činč**, 031 385 815, [tanja.cinc@autocommerce.si](mailto:tanja.cinc@autocommerce.si)

Nadaljnje informacije družbe Daimler Truck:

**newsroom.daimlertruck.com** in **www.daimlertruck.com**

### **Izjave o prihodnjem razvoju**

Ta dokument vsebuje izjave o prihodnjem razvoju na podlagi naše sedanje ocene delovanja v prihodnosti. Besede, kot so »prizadevati«, »ambicija«, »predvidevati«, »predpostavljati«, »meniti«, »ocenjevati«, »pričakovati«, »nameravati«, »lahko/bi lahko«, »načrtovati«, »projicirati«, »bi morali« in podobne zaznamujejo takšne izjave o prihodnjem razvoju. Te izjave so izpostavljene številnim tveganjem in negotovostim. Nekaj primerov za to: neugoden razvoj gospodarske situacije, zlasti zmanjšano povpraševanje na naših najpomembnejših prodajnih trgih, poslabšanje naših možnosti refinanciranja na posojilnih in finančnih trgih, neizogibni dogodki višje sile, denimo naravne katastrofe, pandemije, teroristične akcije, politični nemiri, oboroženi spopadi, industrijske nezgode in njihove posledice na naše prodajne, nakupne, proizvodne ali finančne aktivnosti, spremembe menjalniških tečajev, carinskih in zunanjetrgovinskih predpisov, sprememba potrošniškega obnašanja ali morebitno zmanjšanje sprejemljivosti naših izdelkov in storitev s posledično oviranim uveljavljanjem cen in izkoriščanjem proizvodnih zmogljivosti, zvišanja cen goriv in surovin, prekinitev proizvodnje zaradi težav z dobavo materialov, stavk zaposlenih ali neplačilne sposobnosti dobaviteljev, upad odprodajnih cen rabljenih vozil, uspešna realizacija ukrepov za zmanjšanje stroškov in zvečanje učinkovitosti, poslovni izgledi družb, pri katerih imamo pomembne deleže, uspešna realizacija strateških kooperacij in skupnih podjetij (konzorcijev), spremembe zakonov, določil in uradnih smernic, zlasti v zvezi z izpusti vozil, porabo goriva in varnostjo, ter zaključek tekočih uradnih preiskav ali preiskav, ki so jih odredili upravni organi, in izid odprtih ali grozečih prihodnjih pravnih postopkov ter druga tveganja in nepredvidljivi zapleti, od katerih so nekateri opisani v našem aktualnem poslovnem poročilu pod naslovom »Poročilo o tveganju in priložnostih«. Če se zgodi kateri od teh dejavnikov negotovosti ali kakšen drug nepredvidljiv zaplet ali se domneve, na katerih temeljijo te izjave, izkažejo za nepravilne, lahko dejanski rezultati občutno odstopajo od rezultatov, ki so navedeni v teh izjavah ali so implicitno izraženi. Nimamo namena redno posodabljanje izjav o prihodnjem razvoju in ne prevzemamo te obveznosti, saj te izjave temeljijo izključno na okoliščinah, ki so obstajale na dan objave.

### **Na kratko o družbi Daimler Truck**

Družba Daimler Truck Holding AG (»Daimler Truck«) je eden največjih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil z več kot 40 glavnimi lokacijami in več kot 100.000 zaposlenimi po vsem svetu. Ustanovitelji družbe Daimler Truck so pred dobrimi 125 leti s svojimi tovornimi vozili in avtobusi ustvarili sodobno transportno industrijo. Težnje podjetja se do danes niso spremenile, saj si prizadeva za en sam cilj: Daimler Truck dela za vse, ki ohranjajo svet v gibanju. Njegove stranke ljudem omogočajo mobilnost in blago dostavijo na cilj zanesljivo, točno in varno. Daimler Truck zagotavlja tehnologije, izdelke in storitve, ki jih potrebujejo za to. To velja tudi za prehod na CO<sub>2</sub>-nevtralnno vožnjo. Podjetje si prizadeva za uspeh trajnostnega transporta s poglobljenim tehnološkim znanjem in jasnim pogledom na potrebe svojih strank. Poslovne dejavnosti družbe Daimler Truck so razdeljene na pet segmentov poročanja: Trucks North America (TN) z znamkama tovornih vozil Freightliner in Western Star ter znamko šolskih avtobusov Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) z znamkami gospodarskih vozil FUSO, BharatBenz in RIZON. Mercedes-Benz (MB) z istoimensko znamko tovornih vozil. Daimler Buses (DB) z avtobusi znamk Mercedes-Benz in Setra. Podjetje za finančne storitve družbe Daimler Truck (DTFS) tvori peti segment. Paleta izdelkov v segmentih tovornih vozil vključuje lahka, srednje teža in teža tovorna vozila za tranzitni promet, dostavni promet in prevoz na gradbišču, posebna vozila, ki se uporabljajo predvsem v komunalni, in industrijske motorje. Paleta izdelkov v segmentu avtobusov vključuje mestne avtobuse, šolske in medkrajevne avtobuse, potovalne avtobuse ter šasije avtobusov. Podjetje poleg prodaje novih in rabljenih gospodarskih vozil ponuja tudi poprodajne storitve in rešitve povegljivosti.